

HANDOUTS

STUFENLEITER DER PARTIZIPATION IM INTERNET¹

UrheberIn
Publizieren eines Blogs Publizieren einer eigenen Internetseite Hochladen eines selbstgemachten Videos Schreiben und posten eines Artikels oder einer Geschichte Initiieren von Online-Kampagnen
GesprächsteilnehmerIn
Updates des Status auf einer Social Network-Seite Posten von Updates auf Twitter, Facebook usw.
KritikerIn
Posten von Bewertungen/Besprechungen von Produkten oder Diensten Kommentieren in fremden Blogs Beiträge in Online-Foren Beiträge/Bearbeitungen von Artikeln in einem Wiki Teilnahme an Umfragen über Initiativen, Produkte usw. Kommentieren von lokalen/nationalen Gesetzen Verfolgen der und berichten über die Arbeit öffentlicher Stellen
SammlerIn
Nutzen von RSS Feeds Online für eine Website stimmen „Taggen“ von Internetseiten oder Fotos
„MitmacherIn“
Wartung des eigenen Profils in sozialen Netzwerken Besuchen von Seiten von sozialen Netzwerken
ZuschauerIn
Lesen von Blogs Anhören von Podcasts Ansehen von Videos anderer UserInnen Lesen von Internetforen Lesen von Kundenbewertungen/Besprechungen Lesen von Tweets

1 Auf Grundlage des Modells von Bernoff, J. und Li, C. (2010), „Social technographics revisited – mapping online participation“. In *Participation Models: Citizens, Youth, Online*, abrufbar unter: www.nonformality.org/wp-content/uploads/2012/11/Participation_Models_20121118.pdf