

## Analysebogen für Wahlwerbespots

Warum hast du diese Wahlwerbespots ausgewählt? Nenne zwei Gründe!

<b>M<sub>2</sub></b> ANALYSE EINES WAHLWERBESPOTS
<p>A. Inhaltliche Analyse – was ist zu sehen?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Inhalt und Ablauf</li><li>▶ Botschaft und Ziel (vorgebrachte Argumente)</li><li>▶ Negativwerbung (Angriff auf andere KandidatInnen)</li><li>▶ Positivwerbung (positive Darstellung des/der Kandidaten/Kandidatin)</li></ul>
<p>B. Sprachlich-stilistische Analyse – was ist zu hören?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Wortwahl</li><li>▶ Lautstärke, Betonung und Verständlichkeit</li><li>▶ rhetorische Mittel (z. B. Reime, Wörter mit gleichen Anfangsbuchstaben, Wiederholungen, Übertreibungen ...)</li></ul>
<p>C. Technische Analyse – wie ist der Spot gemacht?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Ton und Lautstärke</li><li>▶ Musik und Lautstärke</li><li>▶ Hintergrundkulisse („reale“ Geräusche)</li><li>▶ Kameraführung und Kameraperspektive</li><li>▶ Schnitt und Lichteinstellungen</li></ul>
<p>D. Ästhetische<sup>1</sup> Analyse – wie wirkt der Spot?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Bild (Vordergrund)</li><li>▶ Hintergrund</li><li>▶ Gesamteindruck</li><li>▶ Wirkung (gefühlbetont oder sachlich/intellektuell)</li></ul>
<p>E. Personale Analyse – wer ist wie zu sehen?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Auftreten und Körpersprache</li><li>▶ Mimik<sup>2</sup> und Ausdruck</li><li>▶ Glaubwürdigkeit, Kompetenz<sup>3</sup>, Sympathie</li></ul>
<p>F. Bewertung – wie ist der Spot abschließend zu beurteilen?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Wirkung – Ziel erreicht?</li><li>▶ Transparenz<sup>4</sup></li><li>▶ Innovation<sup>5</sup> und Exklusivität<sup>6</sup></li></ul>
<p>Quelle: Übernommen und vereinfacht nach: Bundeszentrale für politische Bildung, Wahlwerbespots analysieren. 14. August 2013, <a href="http://www.bpb.de/lernen/grafstat/grafstat-bundestagswahl-2013/166846/z-06-01-wahlwerbespots-analysieren">www.bpb.de/lernen/grafstat/grafstat-bundestagswahl-2013/166846/z-06-01-wahlwerbespots-analysieren</a>, 06.04.2017</p> <p>1 stilvoll, schön, geschmackvoll, ansprechend 2 Körpersprache des Gesichts 3 Sachverstand, Fähigkeiten 4 Durchschaubarkeit, Nachvollziehbarkeit 5 Einführung von etwas Neuem, Neuerung 6 Ausschließlichkeit</p>

„M<sub>2</sub> Analyse eines Wahlwerbespots“ entnommen aus: Elmar MATTLE / Simon MÖRWALD, (Fast) alles ist erlaubt. Wahlwerbung und Wahlkampfspots im Unterricht, in: Informationen zur Politischen Bildung 41 (2017), S. 68.

Mit freundlicher Genehmigung der Autoren. © Elmar Mattle und Simon Mörwald