

„Mann und Frau in Gesellschaft und Werbung in Österreich“

Die 1950er- und 1960er-Jahre: Wiederaufbau und die „Heile-Welt-Familie“

- Nach dem Zweiten Weltkrieg begann mit dem Wiederaufbau eine wirtschaftliche Aufwärtsentwicklung. Immer mehr Menschen (in erster Linie Männer) fanden Arbeit, die Einkommen stiegen und immer mehr Familien kamen zu bescheidenem Wohlstand.
- Mit der einsetzenden Massenproduktion wurde der Kauf von bestimmten Konsumgütern (z.B. Kühlschrank, Herd, Auto usw.) für immer größere Bevölkerungsschichten leistbar.
- Die Rollen von Mann und Frau in der Gesellschaft der 1950er- und 1960er-Jahre waren klar verteilt: Der berufstätige Ehemann bringt das Geld nach Hause und die Gattin ist für den Haushalt und die Kinder zuständig.

Die 1970er- und 1980er-Jahre: Individualisierung und Gleichberechtigung

- In den 1970er-Jahren wird die Gleichberechtigung der Frau in der Ehe gesetzlich festgeschrieben (Familienrechtsreform).
- Mit der gesetzlichen Gleichberechtigung steigt die wirtschaftliche Unabhängigkeit von Frauen.
- Die Anzahl der berufstätigen Frauen nimmt zu, Frauen machen Karriere in beruflichen Positionen, die bislang Männern vorbehalten waren.

Die 1990er-Jahre bis heute: Gleichbehandlung und Auflösung traditioneller Rollenbilder

- Von wirtschaftlicher Gleichstellung kann man auch heute noch nicht sprechen: Frauen verdienen heute bei gleichwertiger Tätigkeit bis zu ein Drittel weniger als Männer.
- Traditionelle Rollenbilder werden langsam aufgeweicht (z.B. Männer, die in Karenz gehen).
- Noch immer halten sich in unserer Gesellschaft hartnäckig Vorstellungen, was „typisch Mann“ und „typisch Frau“ ist (z.B. bestimmte Vorlieben oder Verhaltensweisen).

Arbeitsblatt

Analyse der Werbeplakate (Gruppenarbeit)

Schaut euch das Werbeplakat genau an!

1. Welche ersten Eindrücke hinterlässt dieses Plakat bei euch? Schreibt diese Eindrücke in Stichwörtern nieder.
2. Beschreibt das Plakat genau: Was ist im Vordergrund zu sehen, was im Hintergrund, welche Farben dominieren?
3. Wie sind Männer und Frauen gekleidet und welche Haltung nehmen sie ein?
4. Was tun die Frauen, was die Männer?
5. Welche Rollen werden auf diesem Plakat Frauen zugeschrieben, welche Männern?
6. In welchem Zusammenhang stehen Text und Bild?
7. Welche Zielgruppen bzw. Käufer oder Käuferinnen sollen mit dieser Werbung angesprochen werden? Wie sollen diese Zielgruppen bzw. Käuferinnen und Käufer erreicht werden?
8. Wofür wirbt das Plakat?
9. Welchem der drei Zeitabschnitte würdet ihr das Werbeplakat zuordnen? Warum?